**Постер – технология в работе учителя – логопеда дошкольной образовательной организации как форма взаимодействия с родителями**

*Кривошеина Ольга Александровна,*

 *учитель – логопед МБОУ «Ягуновская СОШ»*

*Кемеровского муниципального округа*

В соответствии с требованиями ФГОС ДО родители (законные представители) являются непосредственными участниками образовательного процесса в дошкольной образовательной организации. Поэтому вопрос о взаимодействии и сотрудничестве родителей и педагогов дошкольной образовательной организации в вопросах воспитания и развития является особенно актуальным.

Взаимодействие учителя – логопеда с семьями воспитанников является одним из важнейших условий успешной коррекционной работы. Эффективность коррекционно – образовательного процесса напрямую зависит от включенности родителей (законных представителей) в этот процесс.

Степень вовлеченности родителей бесспорно влияет на успешность, и тем самым на мотивацию ребенка. Содержание работы с родителями реализуется через разнообразные формы.

В настоящее время особой популярностью, как у педагогов, так и у **родителей** пользуются нетрадиционные **формы взаимодействия**. Одной из таких форм является постер - консультирование.

Постер (англ. poster — «афиша, объявление, плакат»): Постер — тоже, что и плакат — листовое издание, используемое для агитационных, инструктивно - методических, рекламных, декоративных целей.

Первый постер был создан в 1487 году неизвестным книготорговцем

Батдольтом.

Само слово «постер» пришло из полиграфии и обозначает плакат рекламного характера. В настоящее время под постерами понимают не только рекламные плакаты, но и произведения искусства. На одном и том же постере можно рисовать, раскрашивать, размещать фото, работать в технике аппликации, коллажа и т. п.

В нашем случае, **постерное** консультирование понимается как **форма информирования родителей посредством постеров**, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная **информация**, адресованная **родителям или воспитанникам**.

Выделяют следующие *виды постеров*:

-Теоретический;

-Схематический;

-Графический;

-Интегрированный.

*Требования к оформлению постеров*

1. Связь постера с современной действительностью и социальной средой.
2. Простота и быстрота изготовления, экономичность.
3. Эстетика, художественность и красочность оформления.
4. Броскость, доступность, лаконичность.
5. Постер может иметь разнообразную структуру: рисунок, схему, текст…
6. Формат постера может быть любой (вертикально или горизонтально).
7. Вся информация на светлом фоне.
8. Шрифт не менее 20-24 кеглей.
9. Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом.
10. Количество знаков на постере не более 1800.
11. Информация для родителей – на языке родителей, без использования аббревиатур и профессиональных терминов.
12. Постер должен иметь некую незавершенность, дающую возможность родителю задуматься.

Необходимо заранее продумать, как гармонично вписать постер в интерьер, разместив его в помещении, где информация будет более доступна родителям. Лучшее место для размещения постера – это приемная, потому что именно там, ожидая своих детей, родители могут познакомиться с информацией, представленной посредством постеров.

Для того, чтобы постер не только являлся источником теоретической информации для родителей, но и вовлекал их коррекционный процесс, использую ссылки в виде QR – кодов.

Отсканировав QR – код, родители смогут принять участие в опросе или анкетировании, посмотреть видео, соответствующее тематике постер – консультации, выполнить онлайн упражнение, с цель закрепления каких-либо умений и навыков.

Прежде, чем начать использовать постер-технологии необходимо провести индивидуальные консультации с родителями или провести родительское собрание, на котором познакомить их с данной технологией.

Применение постер - технологии в дошкольной образовательной организации позволяет повысить интерес родителей обучающихся к жизнедеятельности ребенка в детском саду, а также побуждает к плодотворному сотрудничеству с коллективом ДОО.

Главным результатом процесса оказывается сотрудничество и сотворчество детей и взрослых – равноправных участников образовательных отношений.

*Список литературы*

1 Комарова О.В. Мастер-класс «Постер – консультация как форма взаимодействия педагогов и родителей» / О.В. Комарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://infourok.ru/masterklass-poster-konsultaciya-kak-forma-vzaimodeystviya-pedagogov-i-roditeley-3207375.html>

2 Жабровец Ю.В. постеры как одна из современных технологий, применяемых в работе с дошкольниками на базе ДОУ / Ю.В. Жабровец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1urok.ru/categories/19/articles/14785>

3 Карацуба Т.С. Мастер-класс «Создание постер-консультаций для родителей воспитанников дошкольных образовательных организаций» / Т.С. Карацуба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal2011.com/master-klass-sozdanie-poster-konsultatsij-dlya/>