Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 40 «Одуванчик»653035, Кемеровская обл., г. Прокопьевск, ул. Макаренко,2, E-mail: oduvanchik40@gmail.com

|  |
| --- |
|  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Финансовое образование дошкольников 5-7лет»** |
|  |

|  |
| --- |
| Составители: Туева Т.Г. - воспитатель, Волкова Т.В. - воспитатель |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Пояснительная записка | 3 |
| Учебно-тематический план | 4 |
| Содержание программы  Ожидаемые результаты | 5  10 |
| Диагностический инструментарий | 12 |
| Информационно-методическое обеспечение программы | 14 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе основной образовательной программы муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад «Одуванчик».

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. А формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. Уже с дошкольного возраста дети постепенно включаются в экономическую жизнь общества, финансовые отношения, направленные на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ в семье. Поэтому очень важно уже с дошкольного возраста заложить основы таких качеств, как: трудолюбие, бережливость, расчетливость, инициативность, организованность, практичность, самостоятельность, деловитость – сформировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями и убеждение в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей.

Цель и задачи реализации Программы

**Цель** Программы – формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности у старших дошкольников.

**Обучающие задачи**

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни, сформировать у них начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;

- заложить основы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам; подготовить детей к жизненному этапу, когда будут появляться карманные деньги;

- дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления; обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

- подготовить к принятию своих первых финансовых решений, способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;

- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника.

**Воспитательные задачи**

- стимулирование интереса к изучению мира финансов;

- воспитание уважения к своему и чужому труду, добросовестного отношения к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;

- воспитание нравственно-экономических качеств личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиск наилучшего выхода из ситуации;

- воспитание бережного отношения ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.

Сроки реализации программы: 2 года.

Категория: старший дошкольный возраст 5 - 7 лет

Режим занятий – 2 раза в месяц

Время проведения: вторая половина дня

**Формы проведения:** подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

В старшей группе - 25 минут;

В подготовительной к школе группе - 30 минут

Количество занятий - 18

**Методы:** игровой практический, наглядный, словесный.

Занятия проводятся в групповом помещении

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Для детей 5 – 6 лет** | | | |
| **тема** | Всего  занятий | Количество часов | |
| Теория | Практика |
| Сентябрь – ноябрь  **Труд – основа жизни** | 6 | 100 | 50 |
| Декабрь – январь  **Деньги, откуда они берутся и зачем они нужны** | 4 | 50 | 50 |
| Февраль – март  **Семейный бюджет: тратим разумно, сберегаем и экономим** | 4 | 75 | 25 |
| Апрель – май  **Покупаем, продаем и рекламируем** | 4 | 50 | 50 |
| **итого** | **18** | **275** | **175** |
| **Для детей 6 – 7 лет** | | | |
| Сентябрь – октябрь  **Такие разные потребности** | 4 | 60 | 60 |
| Ноябрь – январь  **Деньги, как мера стоимости** | 6 | 90 | 90 |
| Февраль – апрель  **Семейный бюджет и экономика** | 6 | 120 | 60 |
| Май  **Кредиты и займы** | 2 | 60 | 0 |
| **итого** | **18** | **330** | **210** |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

*Планирование в старшей группе*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мес яц** | **Неделя** | **Тема** | **Цель** | **Литература** |
| 1. **ТРУД – ОСНОВА ЖИЗНИ** | | | | |
| **Сентябрь** | 3нед.  19.09 | «Мир профессий» | Формировать у воспитанников представления о многообразии профессий и их социальную значимость для общества. Воспитывать уважительное отношение к труду, к представителям разных профессий.  *Изготовление коллажа «Профессии моих родителей»* | Занятие 1 |
| 4 нед.  26.09 | «Профессии моих родителей» | Расширять представления детей о профессиях родителей посредством изготовленных коллажей. Закрепить знания о знакомых профессиях и предметах, необходимых для работы людям этих профессий. Развивать связную речь, умение обобщать, делать выводы. Учить устанавливать взаимосвязь между заработной платой и выполненной работой. | Занятие 2 |
| **Октябрь** | 3 нед.  17.10 | «Мои домашние обязанности» | Дать детям представления о семейных обязанностях. Поощрять желание и стремление быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Воспитывать уважение к старшим и заботу о них.  *Дидактическая и сюжетно-ролевая игра «Семья», «Семейные обязанности»* | Занятие 3 |
| 4 нед.  24.10 | «Кем я хочу стать» | Развивать навыки у детей выражать свое мнение. Прививать любовь к труду, доброжелательное отношение к людям разных профессий. Помочь осознанию детей "полезности" знаний и умений для каждого рода деятельности; показать значение труда в жизни человека.  *Рисование «Моя будущая профессия»* | Занятие 4 |
| **Ноябрь** | 2 нед.  14.11 | «Всякому делу надо учиться» | Формирование у детей позитивного отношения к себе и окружающему миру. Подвести к пониманию, что учеба – это труд. Развивать уважение к любому труду. | Занятие 5 |
| 3 нед.  21.11 | «Для чего надо трудиться» | Формировать представление о прямой взаимосвязи труда и вознаграждением за него, понимание того, что в жизни следует полагаться на собственные способности и трудолюбие. Подвести к пониманию, что труд – основа жизни, любой труд – это хорошо, плохо – сидеть без дела.  *Д/и «Дизайнеры – художники»* | Занятие 6 |
| 1. **ДЕНЬГИ, ОТКУДА ОНИ БЕРУТСЯ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ** | | | | |
| **Декабрь** | 1 нед.  5.12 | «Деньги: монеты и банкноты» | Формировать представления детей о денежных знаках, о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), их отличительные признаки. Расширять знания детей о значении денег в жизни человека, их разнообразии. Учить решать простые математические задачи. | Занятие 1 |
| 2 нед.  12.12 | «Как появились деньги» | Познакомить с историей возникновения денег, их назначением. Формировать представление об истории и развитии денежной единицы от прошлого к настоящему. Воспитывать уважительное отношение к деньгам.  *Учимся чеканить монеты.* | Занятие 2 |
| **Январь** | 3 нед.  16.01 | «Что можно купить за деньги, а что нет» | Способствовать формированию у детей первичных представлений о потребностях человека, пониманию того, что не все покупается за **деньги. Г**лавные ценности - отношения, окружающий мир, моральные ценности, радость и любовь близких людей – за **деньги не купишь**.  *Изготовление стенгазеты «Что можно купить за деньги, а что нет»* | Занятие 3 |
| 4 нед.  23.01 | «Где люди хранят деньги» | Продолжать формировать представления у детей о деньгах, о их внешнем виде и качестве. Приучать ребенка к аккуратному обращению к деньгам. Обозначить места хранения денег дома и в банке. | Занятие 4 |
| 1. **СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ: ТРАТИМ РАЗУМНО, СБЕРЕГАЕМ И ЭКОНОМИМ** | | | | |
| **Февраль** | 2 нед.  13.02 | «Как деньги попадают к нам в дом?» | Дать представление детям о том, из чего складывается семейный бюджет (зарплата, пенсии, стипендии). Познакомить с термином доход семьи. Развивать умение определять источники дохода.  *Изготовление кошелька в технике оригами.* | Занятие 1 |
| 3 нед.  20.02 | «Как деньги расходятся» | Формирование основ финансовой грамотности. Дать представление о планировании семейного бюджета. Воспитывать правильное отношение к деньгам. | Занятие 2 |
| **Март** | 2 нед.  13.03 | «Наши потребности и желания» | Способствовать формированию у детей представлений о потребностях человека и их многообразии. Научить определять разницу между «хочу», «надо», соотносить потребности, желания и возможности. | Занятие 3 |
| 3 нед.  20.03 | Как сохранить деньги | Формирование основ экономической культуры, осознанно правильному отношению к предметам и явлениям окружающего мира. | Занятие 4 |
| 1. **ПОКУПАЕМ, ПРОДАЕМ И РЕКЛАМИРУЕМ** | | | | |
| **Апрель** | 2 нед.  10.04 | «Где что купить?» | Обобщить знания детей о многообразии **товаров**. Совершенствовать представление детей о способах классификации предметов по типовым признакам. Дать представление о рынке, ярмарке, базаре, киоске. | Занятие 1 |
| 3 нед.  17.04 | «Товары и услуги» | Расширить знания об экономических категориях *«****Товар****»* и *«****Услуга****».* Обучать детей сравнивать эти два понятия, выделять существенные признаки, устанавливать причинно-следственные связи и делать выводы. | Занятие 2 |
| **Май** | 2 нед.  15.05 | «Выгодно – невыгодно» | Создать условия для формирования у детей представлений о том, что любой товар имеет свою стоимость и цену; формировать понятия дорого-дёшево; понимание того, что такое выгодно и невыгодно. | Занятие 3 |
| 3 нед.  22.05 | «Реклама – двигатель торговли» | Дать представление о рекламе ее видах и назначении. Раскрыть значение рекламы как целенаправленного распространения информации о товаре с целью его продажи. | Занятие 4 |

*Планирование в подготовительной группе*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мес яц** | **Неделя** | **Тема** | **Цель** | **Литература** |
| 1. **ТАКИЕ РАЗНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ** | | | | |
| **Сентябрь** | 3нед. | «Наши потребности» | Дать детям представления о разнообразии потребностей человека. Воспитывать умение определять и различать потребности человека: физиологические (пища, одежда, жилище), духовные (общение, литература, музыка), социальные (успешность, признание) | Занятие 1 |
| 4 нед. | «Потребности необходимые и не очень» | Формировать представление о потребностях человека; уточнить от чего они зависят. Подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет. | Занятие 2 |
|  | 3 нед. | «Удовлетворение потребностей - разнообразие товаров и услуг» | Познакомить детей с производством товаров и услуг на предприятиях города, которые выпускают разную продукцию и оказывают услуги для населения. Формировать понимание термина «товар» «полезность товара». Воспитывать уважительное отношение к людям труда. | Занятие 3 |
| **Октябрь** | 4 нед. | Реклама товаров и услуг | Закрепить представления детей о рекламе, как целенаправленном распространении информации о товаре с целью его продажи, с ее разновидностями. Дать представление о вреде и пользе рекламы, учить правильно ее воспринимать. Развивать умение отличать собственные потребности от тех, которые навязывает реклама. | Занятие 4 |
| 1. **ДЕНЬГИ, КАК МЕРА СТОИМОСТИ** | | | | |
| **Ноябрь** | 2 нед. | «Стоимость товаров и услуг» | Формирование представления о том, что каждый товар и услуга имеет свою цену; что на стоимость товара влияют: вложенные средства, затрата труда, качество товара, спрос и предложение. Завышение цены очень выгодно продавцу, а занижение – покупателю. | Занятие 1 |
| 3 нед. | «Деньги, как мера стоимости» | Формировать представление детей о деньгах, как общем эквивалентом, а также с тем, что они тоже являются товаром, но необычным, т.к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги – это средство платежа при купле-продаже. | Занятие 2 |
| **Декабрь** | 1 нед. | «История возникновения денег» | Формировать представления о истории и развитии денежной единицы от прошлого к настоящему. Продолжать формировать представления детей о значении денег в социуме. Воспитывать уважительное отношение к деньгам. | Занятие 3 |
| 2 нед. | «Деньги Российской Федерации» | Формировать знания о понятиях «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги; закрепление знаний о внешнем виде денежных знаков Российской Федерации. Учить различать монеты разного достоинства. | Занятие 4 |
| **Январь** | 3 нед. | «Денежные знаки разных стран» | Закреплять понятие «деньги», познакомить с понятием «валюта», с денежными знаками других стран (американские доллары, евро, немецкие марки, японская йена, монгольский тугрик, казахский тенге и др.). Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание. | Занятие 5 |
| 4 нед. | «Дом, где живут деньги» | Формировать представления детей о сбербанке (банк принимает деньги на хранение, выдает деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг). Дать знания о накоплении денежных средств. Познакомить с профессиями: менеджер, кассир, банкир, инкассатор, охранник. | Занятие 6 |
| 1. **СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ И ЭКОНОМИКА** | | | | |
| **Февраль** | 2 нед. | «Бюджет семьи: доходы и расходы» | Раскрыть понятие *«семейный бюджет»*. Познакомить с основными частями семейного бюджета: доходы и расходы, заработная плата, пенсия, стипендия, прибыль. Формировать представление воспитанников об экономике домашнего хозяйства, умении ориентироваться в простых вопросах семейной экономики. | Занятие 1 |
| 3 нед. | «Как увеличить доход семьи» | Формирование знаний у детей о способах экономного расходования бюджета. Дать образное и упрощенное объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла. | Занятие 2 |
| **Март** | 2 нед. | «Учимся экономить» | Дать представление о том, что экономия – одна из самых полезных **финансовых привычек**. Формировать знания о способах экономного расходования бюджета. Развивать такие экономические черты личности, как бережливость, старание. | Занятие 3 |
| 3 нед. | Мои карманные деньги | Формирование осознанного отношения к деньгам, первичных представлений о том, что такое «карманные деньги», их значении. Обучать умению правильно распоряжаться своими деньгами, планировать свои расходы. | Занятие 4 |
| 1. **КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ** | | | | |
| **Апрель** | 2 нед. | Как исполняются мечты | Повышение уровня теоретических знаний в области финансовой грамотности. Познакомить детей с понятиями: «**кредит»,** «заем» и их целевым предназначением (автокредит, ипотечный кредит, потребительский...) | Занятие 1 |
| 3 нед. | В долг брать легко, да платить тяжело | Формирование у детей знаний о том, что такое «кредит» - жизнь в долг или способ удовлетворения потребностей. Зачем его берут. Способствовать формированию нравственной привычки возврата долга. | Занятие 2 |
| **Май** | 2 нед. | Финансовая  безопасность | Развивать познавательный интерес детей к вопросам финансовой безопасности. Учить применять элементарные правила финансовой безопасности в нестандартных ситуациях. | Занятие 3 |
| 3 нед. | Брейн-ринг «Финансы — это интересно» | Содействовать финансовому просвещению и воспитанию детей, активизации имеющихся у детей знаний финансовой грамотности. | Занятие 4 |

**Ожидаемые результаты работы по формированию основ финансовой грамотности дошкольников**

В соответствии с требованиями ФГОС ДО к результатам освоения образовательной программы дошкольная образовательная организация должна придерживаться целевых ориентиров, которые представляют собой социально нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования.

**Личностные результаты**

В итоге освоения Программы по формированию основ финансовой грамотности дошкольник сможет:

- разбираться в значении основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных Программой;

- чётко осознавать, что труд – основа жизни, любой труд – это хорошо, плохо – сидеть без дела;

- обладать установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, бережного отношения к результатам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства, имеет начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека;

- знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;

- понимать, что бережливость и экономия – это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей),

- умение ценить результаты труда, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, делиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно;

- осознавать необходимость выделения главного (умение видеть преимущества того или иного предмета, действия).

**Практические результаты:**

- освоить начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;

- научиться принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятие хочу и могу. Понимать, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;

- освоить начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары, книжки), денежные средства и пр.;

- заложить нравственно-этические привычки (возвращать долги, уважать свой и чужой труд, сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными финансами;

- овладеть основными культурными способами деятельности, проявлять инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности;

- выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности;

- активно взаимодействовать со сверстниками и взрослыми, участвовать в совместных играх, договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, разрешать конфликты.

**Основные понятия и термины по экономике:**

* + Деньги - это средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости, а также средство сохранения стоимости.
  + Банк - финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.
  + Банкир - управляющий или владелец банка.
  + Доход-деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.
  + Расход - деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.
  + Потребность - то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.
  + Предложение - количество и качество предлагаемых товаров и услуг.
  + Реклама - информация (обобщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю - сделать нужную покупку
  + Семейный бюджет - распределение доходов и расходов в семье.
  + Зарплата (заработная плата) - деньги, получаемые за работу.
  + Цена - денежное выражение стоимости товара или услуги.
  + Бартер - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег.
  + Заработная плата - это цена работы по производству товаров и услуг.
  + Цена - некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услуг. Цена устанавливается в результате сбалансированности между спросом и предложением.
  + Рынок - обмен товарами и услугами между продавцами и покупателям

**ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

В результате освоения Программы дети:

1. адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

2. знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;

3. знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

4. понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);

5. знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

6. знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;

7. адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;

8. в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; 3 любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;

9. бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

10. следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

11. с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;

12. проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);

13. замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;

14. объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;

15. проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;

16. переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;

17. сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;

18. с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников по программе «Дошкольник и экономика» автор А.Д. Шатова, «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» автор А.А. Смоленцева

Уровни усвоения программы (по А. А. Шатовой)

Старшая группа

**Высокий:** Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремиться устранить свою оплошность.

**Средний:** Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

**Низкий:** Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Подготовительная группа

**Высокий:** Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

**Средний:** Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

**Низкий:** Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливания взрослого.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

* сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),
* дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),
* настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),
* речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).
* дидактическая игра «Семейный бюджет»
* Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника.
* Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова. - М. Просвещение, 1996. – с. 128
* Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7лет [**"Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности"**](https://fincult.info/upload/iblock/dc5/economich_vospitanie_doshkolnikov_02.pdf)

Интернет-ресурсы:

* [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru/) — официальный сайт Банка России
* fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура» Минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
* Ваши финансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

**Электронные ресурсы для педагогов:**

1. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.](http://www/) festival.1september.ru, свободный. - Загл. с экрана.
2. Дети и деньги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml,](http://www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml) свободный. - Загл. с экрана.
3. Ребенок и его мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://worldofchildren.ru/,](http://worldofchildren.ru/) свободный. - Загл. с экрана.
4. Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.klubkontakt.net/, свободный. - Загл. с экрана.
5. Подготовка к школе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://vscolu.ru/,](http://vscolu.ru/) свободный. - Загл. с экрана.